

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Социология общественного мнения»

Дисциплина «Социология общественного мнения» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель учебной дисциплины – ознакомление с историей и современным состоянием социологии общественного мнения как особой отрасли социологической науки, изучающей закономерности, формы и методы целенаправленного управленческого воздействия на общественное мнение; формирование научных представлений об общественном мнении; овладение навыками учёта и изучения общественного мнения в ходе решения политических и управленческих задач. Задачи: - освоение теоретического багажа социологии общественного мнения; - ознакомление с современными теориями общественного мнения; - освоение методологического и методического опыта изучения общественного мнения в Европе и США; - усвоение теории и методов включения общественного мнения в практику социального управления; - освоение основных методов изучения общественного мнения..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

- общественное мнение различных социальных общностей; - объект общественного мнения; - субъект общественного мнения; - функции общественного мнения; - методы изучения общественного мнения; - системы учёта общественного мнения.

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	30	30	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	14	14	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	14	14	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	78	78	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
8-й семестр				
Тема 2. Общественное мнение в России – генезис и особенности функционирования.	1	0	1	7
Условия формирования общественного мнения в российском обществе и в европейских странах и США. Отличительные особенности использования общественного мнения в PR-технологиях в российских и зарубежных реалиях. Генезис функционирования общественного мнения в России в XX и в начале XXI веков				
Тема 10. Особенности применения методов социологического исследования в процессе изучения общественного мнения	2	0	1	6
Современные методы «поллинговых» исследований. Построение городской (районной), региональной и общероссийской выборок для изучения общественного мнения				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 9. Роль и место социологии общественного мнения в современном российском обществе	2	0	1	5
Задачи социологии общественного мнения по повышению эффективности работы по связям с общественностью Практика реализации функций общественного мнения в современном российском обществе				
Тема 11. Прикладные аспекты изучения общественного мнения и опыт использования результатов изучения общественного мнения в экономических, политических и социальных институтах.	2	0	1	11
Основные принципы учёта общественного мнения в практике социального управления Характеристика работы организаций известных зарубежных служб изучения общественного мнения (служба Гэллага, Институт демоскопии, Институт изучения общественного мнения и др.)				
Тема 6. Субъект общественного мнения.	1	0	2	7
Объект общественного мнения – индивид или группа? Границы субъекта общественного мнения. Практические рекомендации для работы специалиста по связям с общественностью Различия в подходах к определению субъекта общественного мнения у российских и зарубежных социологов. Различия в социологическом и политическом подходах				
Тема 3. Ученые и общественные деятели о природе общественного мнения	1	0	1	7
Категории «общественное мнение» и "связь общественностью" в работах мыслителей и учёных античного мира Философы и политики стран Европы и США об общественном мнении. Основные различия в подходах зарубежных философов и обществоведов к анализу роли и места общественного мнения				
Тема 7. Характеристики ОМ как системного процесса (особенности структуры и функционирования ОМ).	1	0	2	7
Основные подходы к анализу структуры общественного мнения Процесс формирования общественного				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
мнения с точки зрения динамики его существования Анализ функций общественного мнения в работах Грушина, Горшкова, Гавры и Ноэль-Нойман Функциональный подход к анализу режимов взаимодействия общественного мнения (населения) и власти в работах Д.П. Гавры.				
Тема 8. Формы и способы выражения общественного мнения	1	0	1	7
Форма выражения общественного мнения и функции общественного мнения. Алгоритм анализа результатов исследования ОМ и разработки рекомендаций по работе с целевыми группами. Источник искажения общественного мнения в реальной жизни и в ходе социологического исследования				
Тема 4. Гносеологические, социологические и онтологические подходы к анализу категории «общественное мнение».	1	0	1	7
Соотношение в общественном мнении обыденного сознания и теоретического знания как предмета социологии общественного мнения Формы и характер отражения действительности в ОМ.				
Тема 5. Объект общественного мнения.	1	0	2	7
Критерии выделения объекта ОМ в работах российских и зарубежных социологов. Генезис объекта ОМ. Практика определения объекта ОМ в работе специалиста по связям со общественностью				
Тема 1. Условия зарождения и функционирования общественного мнения в различные исторические эпохи (на примере стран Европы и США)	1	0	1	7
Основные исторические этапы зарождения и функционирования общественного мнения как формы взаимодействия с населением. Базовые факторы, влиявшие на функционирование общественного мнения в разные исторические эпохи				
ИТОГО по 8-му семестру	14	0	14	78
ИТОГО по дисциплине	14	0	14	78